



## O sucesso em um mercado de riscos requer uma postura vencedora e uma execução brilhante

### A EXPERIÊNCIA

Assim como o mercado, o *Expedition Outback* é um mundo de riscos e oportunidades. No papel de exploradores australianos, você e sua equipe deverão percorrer esse vasto território, acumulando riquezas e adquirindo bens que deverão ser levados à Exposição Real. Porém, você não está sozinho. Além de enfrentar perigos como bandidos e animais venenosos, você terá também que competir contra outras equipes, lutar contra limitações e correr contra o tempo! Durante essa experiência eletrizante e colaborativa, você aprenderá a identificar e aproveitar oportunidades, fazer uso máximo das informações e desenvolver um modelo mental voltado para os resultados. E espere até voltar ao escritório! Você achará mais fácil estabelecer prioridades, avaliar informações e escolher as melhores opções, resultando em maior eficiência, menos estresse e resultados otimizados.

### APRENDIZADOS-CHAVE

Os participantes aprenderão a:

- Reconhecer e valorizar as oportunidades ao máximo.
- Comunicar-se com sua equipe com eficiência a fim de gerar consenso de objetivo.
- Identificar informações importantes que poderão ser usadas para maximizar resultados.
- Resolver problemas, implantar planos de contingência e executar de maneira brilhante em um ambiente de mudanças.
- Criar e mudar, se necessário, sistemas de informação e checkpoints para acelerar o progresso.
- Adotar uma postura vencedora – usando convicção e ação – para gerar resultados extraordinários a partir de cada oportunidade.

**DURAÇÃO DE 4 HORAS**

**GRUPOS DE 20 A 5000 PARTICIPANTES**

**EQUIPES DE 4 A 5 PARTICIPANTES**

**APROPRIADO PARA EQUIPES DE TODOS OS NÍVEIS HIERÁRQUICOS**

**IDEAL PARA CONVENÇÕES E TREINAMENTOS**



América do Sul: +55-11-3050-2210 • Internacional: +1-519-767-1747 • [www.eaglesflight.com](http://www.eaglesflight.com)  
 Pacífico Asiático: +65-6805-0668 • Europa: +44 (0) 1753-533010 • Grátis para América do Norte: 1-800-567-8079